

# EMPLOYER STUDY UI 2022

**UNIVERSITAS INDONESIA**

Sub-Direktorat Tracer Study & Pendataan Alumni

Direktorat Alumni

Universitas Indonesia



# LATAR BELAKANG

**Employer Study Universitas Indonesia (ESUI)** adalah penelitian yang dilakukan oleh Subdirektorat Pendataan Alumni dan Tracer Study Direktorat Pengembangan Karir Lulusan dan Hubungan Alumni, Universitas Indonesia

ESUI dilakukan untuk memenuhi kebutuhan akan input dan masukan dari dunia kerja bagi pengembangan Universitas Indonesia.

Awalnya, **ESUI dilakukan terhadap perusahaan peserta UI Career & Camp; Scholarship Expo**, dengan fokus pertanyaan pada kepuasan dari *employer* terhadap lulusan UI.

**Pada tahun 2017, ESUI dikembangkan menjadi survei**, yang terdiri atas survei terhadap kepuasan *employer*, rekrutmen, dan juga revisi kurikulum.

# TUJUAN EMPLOYER STUDY

## **Kebutuhan Akreditasi:**

- Mengukur Kepuasan Pengguna

## **Menilai Relevansi PT:**

- *Outcome*: Aplikasi Kompetensi di Dunia Kerja

## **Masukan Bagi Evaluasi Pendidikan Tinggi:**

- Rekrutmen
- Revisi Kurikulum Berdasarkan Analisis Uraian Kerja

# EMPLOYER STUDY

- Employer Study adalah riset tentang tanggapan pengguna terhadap keberadaan lulusan universitas di perusahaan atau lembaga.
- Employer Study bertujuan mengukur:



Kepuasan Pengguna  
(*User's Satisfaction*)



Proses Rekrutmen  
(*Recruitment Process*)



Pengembangan  
Kurikulum

# TARGET EMPLOYER



# METODOLOGI

## **Populasi target:**

- Perusahaan yang mempekerjakan alumni UI
- Data diperoleh dari hasil TSUI 2023, dan dari fakultas

## **Koleksi data:**

- Sensal (seluruh data yang dimiliki).
- Kuesioner *online* (tanpa kertas)

## **Waktu Studi:**

- September 2022 – Desember 2022

## **Jumlah populasi untuk masing-masing ES:**

- Kepuasan = 2642
- Rekrutmen = 680
- Revisi Kurikulum = 345

## **Response Rate:**

- Kepuasan =  $356/2642=13.5\%$
- Rekrutmen =  $89/680=13.1\%$
- Revisi Kurikulum =  $31/345=9.0\%$

# ALUR EMPLOYER STUDY UNIVERSITAS INDONESIA

- o Hasil TS UI, Data Fakultas  
April – September 2022

- o Presentasi dan Permintaan Data  
Januari 2023

**Pengumpulan Data Employer**

**Diseminasi Hasil ESUI**

1

2

3

4

**Penyusunan Kuesioner**

- o Kepuasan, Rekrutmen,  
Revisi Kurikulum  
Januari – Maret 2022

**Analisis Data Hasil ESUI**

- o Analisis Statistik, DPKHA  
Desember 2022

# STRATEGI EMPLOYER STUDY UI 2023

**Penambahan jumlah employer yang disurvei**

- Bekerjasama dengan Fakultas/Prodi

**Distribusi link Study & Kepuasan Rekrutmen**

- Dilakukan kepada employer partner Fakultas/Prodi

**Teknik pengumpulan data**

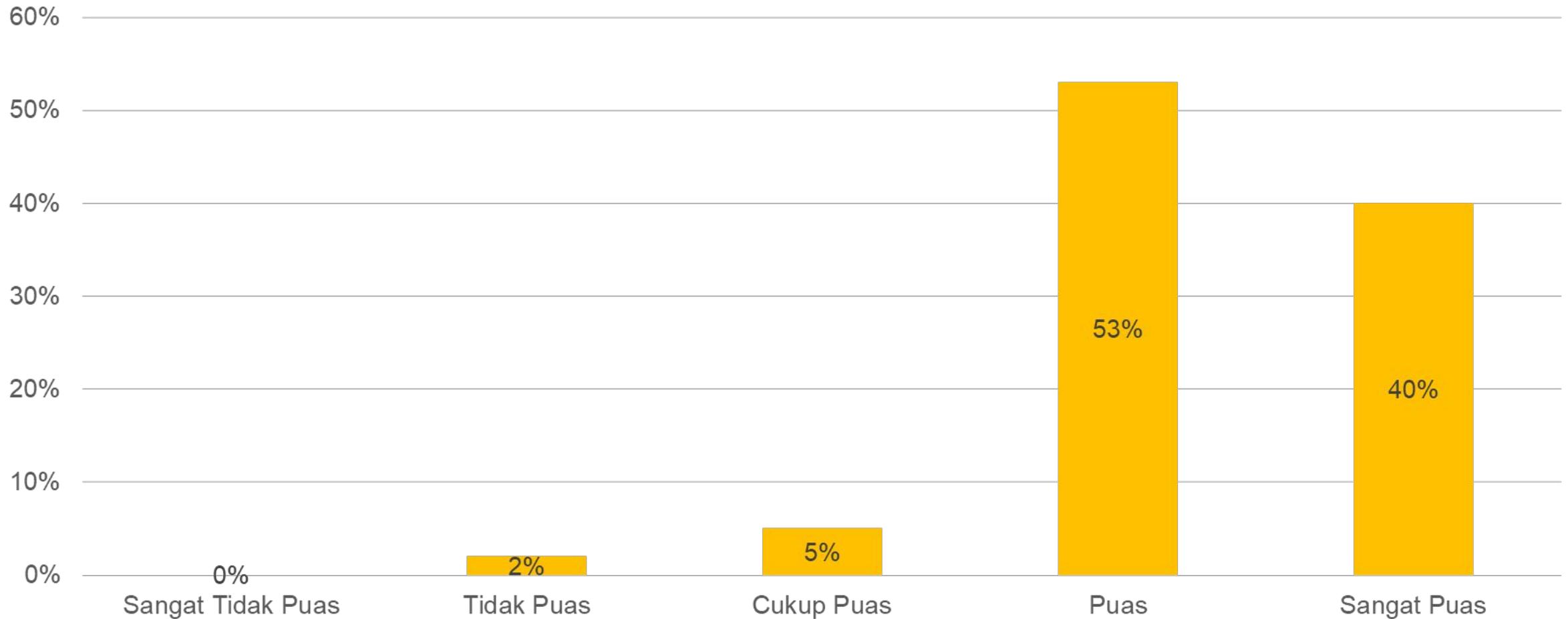
- Email blast kepada employer untuk distribusi link kuesioner
- Kontak reminder oleh DPKHA

**Sosialisasi**

- Dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan *technical meeting* UI CISE 2023
- Dengan mengundang peserta UI CISE dan employer target ESUI 2023



# KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KINERJA LULUSAN UI



# RESPON RATE ES UI

ESUI	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Kepuasan</b>	25.5%	29.5%	10.3%	13.5%	16.8%
<b>Rekrutmen</b>	28.1%	22.3%	6.9%	13.1%	
<b>Revisi Kurikulum</b>	20.6%	33.7%	14.5%	9.6%	

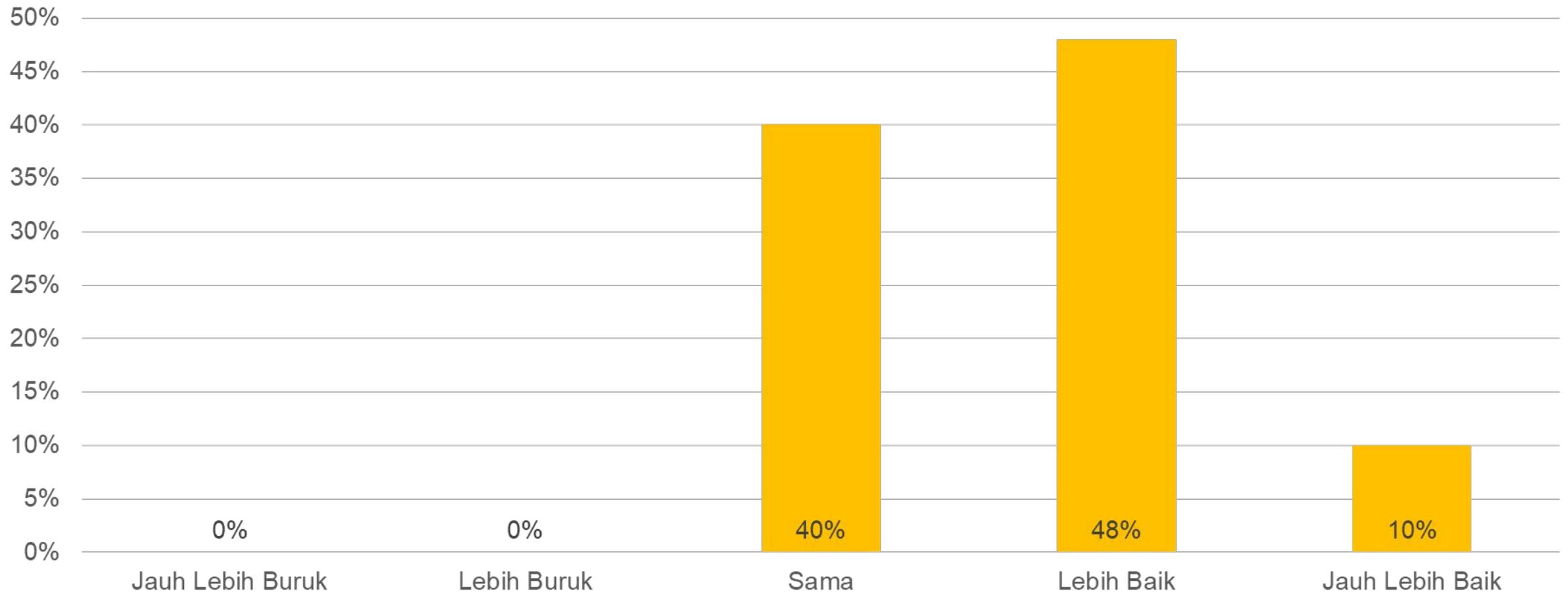
# NILAI POSITIF LULUSAN UI (1)

- Kinerja secara administrasi tuntas dan cepat, tanggap terhadap masalah yang muncul pada proses kerja
- Lulusan UI punya kerangka logic & design berpikir yang *comprehensive*, terstruktur
- Memiliki pengetahuan yang kuat, mudah beradaptasi, berani mengambil tantangan, mampu bekerjasama dan kolaborasi dengan baik dan percaya diri
- Dalam bekerja militan dan cepat beradaptasi
- Karakter dari lulusan UI sangat disiplin, bersikap jujur dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan.
- Kemampuan analisis tinggi, bekal kurikulum *up to date*, terlatih kemampuan riset

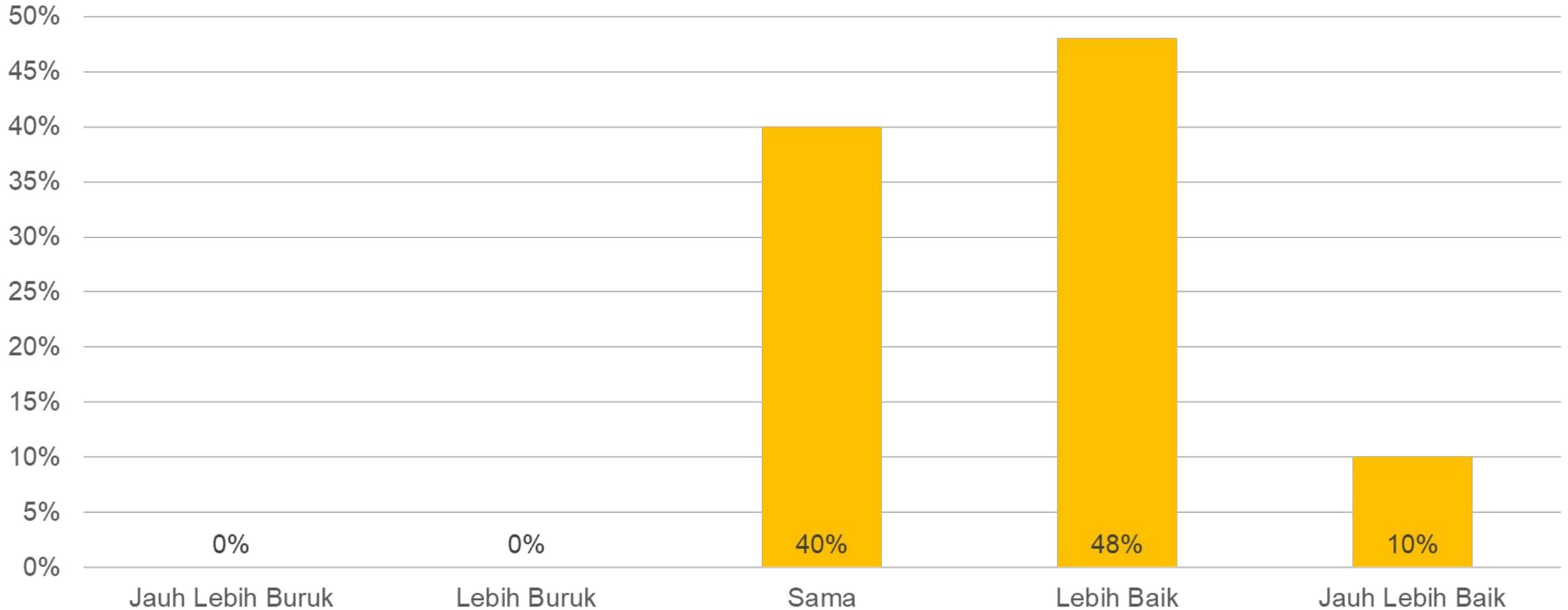
# NILAI NEGATIF LULUSAN UI (1)

- Sikap dan perilaku yang cuek
- Ambisi dan adab
- Beberapa memilih-milih pekerjaan
- Lulusan UI dari segi etika kurang sopan dalam berkolaborasi dengan rekan di tempat pekerjaan, cenderung lebih individualis sehingga pekerjaan yang melibatkan tim sulit membaur.
- *Foreign language* lebih ditingkatkan
- Saya banyak temukan alumni UI kalau bergaul eksklusif sesama alumni UI.
- Terkadang merasa lebih unggul dibanding lulusan dari universitas lain dan ini menghambat kelancaran komunikasi dalam bekerja

# DAYA SAING LULUSAN UI BERDASARKAN PERBANDINGAN DENGAN LULUSAN NON-UI DALAM NEGERI



# DAYA SAING LULUSAN UI BERDASARKAN PERBANDINGAN DENGAN LULUSAN NON-UI LUAR NEGERI





# TERIMA

# KASIH

Sub-Direktorat Tracer Study & Pendataan Alumni  
Direktorat Alumni  
Universitas Indonesia

